

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Vicerrectoría Académica y de Investigación
Curso: Emprendimiento de base tecnológica
Código: 202016906

Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Fase 5
Pitch del modelo de negocios

1. Descripción de la actividad

Tipo de actividad: En grupo colaborativo	
Momento de la evaluación: Final	
Puntaje máximo de la actividad: 125 puntos	
La actividad inicia el: jueves, 16 de mayo de 2024	La actividad finaliza el: miércoles, 29 de mayo de 2024
<p>Con esta actividad se espera conseguir los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <p>Resultado de aprendizaje 3: Probar la propuesta de valor de un emprendimiento de base tecnológica a partir de una metodología de experimentación de la conveniencia del modelo de negocios</p>	
<p>La actividad consiste en:</p> <ol style="list-style-type: none"> El estudiante revisa los recursos disponibles de la <i>Unidad 3 – Experimentación del modelo de negocios del emprendimiento</i> en el Entorno de Aprendizaje – Contenidos y referentes bibliográficos. Se recomiendan para esta actividad los siguientes recursos: <ul style="list-style-type: none"> Millán, A. (2022). <i>Experimentación de modelos de negocios</i> [Video]. UNAD. Millán, A. (2017). <i>Recomendaciones para un buen pitch de negocios</i> [Video]. UNAD. El estudiante descarga la Plantilla 1 – Fase 5 que se encuentra en el espacio <i>Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Unidad 3 – Fase 5 – Experimentación del modelo de negocios del emprendimiento</i> en el Entorno de Aprendizaje para realizar las actividades descritas en esta Fase. 	

3. El equipo empresarial diseña el modelo de negocios del emprendimiento utilizando el lienzo de modelo de negocios de Osterwalder y Pigneur. Para describir el modelo de negocios pueden utilizar la *Plantilla 1 – Fase 5*.
4. El equipo empresarial prepara un guion para el pitch del modelo de negocios. Para construir el guion puede utilizar la estructura sugerida en la *Plantilla 1 – Fase 5*.
5. El equipo empresarial realiza un video de máximo 5 mins que incluye todos los componentes del modelo de negocios, para esto puede seguir las instrucciones de la *Plantilla 1 – Fase 5*. El video debe publicarse en una plataforma de video streaming como YouTube o similares.
6. El equipo empresarial entrega un documento en formato .PDF en el Entorno de Evaluación siguiendo la *Plantilla 1 – Fase 5*.

Para el desarrollo de la actividad tenga en cuenta que:

En el entorno de Información inicial debe:

Revisar la agenda y la programación del acompañamiento docente sincrónico (webconferencia, chat) para planificar el trabajo de esta actividad.

En el entorno de Aprendizaje debe:

Revisar los contenidos y referentes bibliográficos de la Unidad 2.

Revisar la *Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Unidad 3 – Fase 5 – Experimentación del modelo de negocios del emprendimiento* en el momento final.

Descargar la *Plantilla 1 – Fase 2* disponible en el espacio *Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Unidad 3 – Fase 5 – Experimentación del modelo de negocios del emprendimiento* en el momento final.

Utilizar el *Foro de discusión – Unidad 3 – Fase 5 – Experimentación del modelo de negocios del emprendimiento* disponible en el momento intermedio para subir las evidencias individuales de su trabajo y del equipo empresarial.

En el entorno de Evaluación debe:

Subir la entrega en la sección de Evaluación Intermedia en la tarea *Unidad 3 – Fase 5 – Experimentación del modelo de negocios del emprendimiento*.

Evidencias de trabajo independiente:

Las evidencias de trabajo independiente para entregar son:

- Desempeño del estudiante en su rol dentro del equipo empresarial.

Evidencias de trabajo grupal:

Las evidencias de trabajo grupal a entregar son:

- Lienzo del modelo de negocios completo
- Guion para el pitch del modelo de negocios
- Enlace al video publicado en YouTube o similares de máximo 5 minutos

2. Lineamientos generales para la elaboración de las evidencias de aprendizaje a entregar.

Para evidencias elaboradas **en grupo colaborativamente**, tenga en cuenta las siguientes orientaciones:

1. Todos los integrantes del grupo deben participar con sus aportes en el desarrollo de la actividad, por este motivo, es imprescindible construir un plan de trabajo con tiempos y responsables.
2. En cada grupo deben elegir un solo integrante (Líder del proyecto) que se encargará de entregar el producto solicitado en el entorno que haya señalado el docente.
3. Antes de entregar el producto solicitado deben revisar que cumpla con todos los requerimientos que se señalaron en esta guía de actividades.
4. Solo se deben incluir como autores del producto entregado, a los integrantes del grupo que hayan participado con aportes durante el tiempo destinado para la actividad.

Tenga en cuenta que todos los productos escritos individuales o grupales deben cumplir con las normas de ortografía y con las condiciones de presentación que se hayan definido.

En cuanto al uso de referencias considere que el producto de esta actividad debe cumplir con las normas **APA**

En cualquier caso, cumpla con las normas de referenciación y evite el plagio académico, para ello puede apoyarse revisando sus productos escritos mediante la herramienta Turnitin que encuentra en el campus virtual.

Considere que en el acuerdo 029 del 13 de diciembre de 2013, artículo 99, se considera como faltas que atentan contra el orden académico, entre otras, las siguientes: literal e) "El plagiar, es decir, presentar como de su propia autoría la totalidad o parte de una obra, trabajo, documento o invención realizado por otra persona. Implica también el uso de citas o referencias faltas, o proponer citad donde no haya coincidencia entre ella y la referencia" y liberal f) "El reproducir, o copiar con fines de lucro, materiales educativos o resultados de productos de

investigación, que cuentan con derechos intelectuales reservados para la Universidad”

Las sanciones académicas a las que se enfrentará el estudiante son las siguientes:

- a) En los casos de fraude académico demostrado en el trabajo académico o evaluación respectiva, la calificación que se impondrá será de cero puntos sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.
- b) En los casos relacionados con plagio demostrado en el trabajo académico cualquiera sea su naturaleza, la calificación que se impondrá será de cero puntos, sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.

3. Formato de Rúbrica de evaluación

Tipo de actividad: En grupo colaborativo	
Momento de la evaluación: Final	
La máxima puntuación posible es de 125 puntos	
<p>Primer criterio de evaluación:</p> <p>Diseña el modelo de negocios del emprendimiento de base tecnológica usando los nueve componentes sobre un lienzo.</p> <p>Este criterio representa 30 puntos del total de 125 puntos de la rúbrica.</p>	<p>Nivel alto: El equipo empresarial diseña el modelo de negocios de forma completa. Entre 7 a 9 de los componentes son coherentes con el emprendimiento de base tecnológica validado y experimentado Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 25 puntos y 30 puntos</p> <p>Nivel Medio: El equipo empresarial diseña el modelo de negocios de forma completa. Entre 4 a 6 de los componentes son coherentes con el emprendimiento de base tecnológica validado y experimentado Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 18 puntos y 24 puntos</p> <p>Nivel bajo: El equipo empresarial diseña el modelo de negocios de forma completa con menos de 4 componentes del modelo coherentes con lo validado y experimentado o no hay evidencia de la entrega de la actividad. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 17 puntos</p>
<p>Segundo criterio de evaluación:</p> <p>Diseña un guion y una presentación por diapositivas como ejercicio de divulgación del modelo de negocios final del emprendimiento de base tecnológica.</p> <p>Este criterio representa 20 puntos del total de 125 puntos de la rúbrica</p>	<p>Nivel alto: El equipo empresarial diseña un guion y una presentación por diapositivas que es coherente con el modelo de negocios propuesto. El guion es atrayente para la audiencia y destaca los aspectos más importantes del proceso de validación y experimentación del curso Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 17 puntos y 20 puntos</p> <p>Nivel Medio: El equipo empresarial diseña un guion y una presentación por diapositivas que es coherente con el modelo de negocios propuesto. Sin embargo, el guion es poco atrayente para la audiencia o no destaca los aspectos más importantes del proceso de validación y experimentación del curso Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 12 puntos y 16 puntos</p>

	<p>Nivel bajo: El equipo empresarial diseña un guion y una presentación por diapositivas poco coherente e incompleto con el modelo de negocios propuesto o no se entrega esta actividad. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 15 puntos</p>
<p>Tercer criterio de evaluación:</p> <p>Construye un video con el pitch del modelo de negocios final del emprendimiento de base tecnológica.</p> <p>Este criterio representa 65 puntos del total de 125 puntos de la rúbrica.</p>	<p>Nivel alto: El equipo empresarial realiza un video para presentar el modelo de negocios. El video es coherente con el modelo de negocios, es atrayente a la audiencia y se ajusta al tiempo requerido (5 mins) Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 55 puntos y 65 puntos</p> <p>Nivel Medio: El equipo empresarial realiza un video para presentar el modelo de negocios. Sin embargo, el video es poco coherente con el modelo de negocio o no es atrayente para la audiencia. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 39 puntos y 54 puntos</p> <p>Nivel bajo: El equipo empresarial entrega un video incompleto que no incluye todos los aspectos solicitados o no hay evidencia de la entrega de la actividad Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 38 puntos</p>
<p>Cuarto criterio de evaluación:</p> <p>Interactúa en el seguimiento y control del proyecto mediante un enfoque de gestión ágil de proyectos.</p> <p>Este criterio representa 10 puntos del total de 125 puntos de la rúbrica</p>	<p>Nivel alto: El estudiante interactúa todas las semanas en el desarrollo del proyecto como se evidencia en el informe del grupo de trabajo entregado. El informe del grupo de trabajo es detallado incluyendo evidencias del foro de discusión y de la plataforma de gestión ágil de proyectos. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 8 puntos y 10 puntos</p> <p>Nivel Medio: El estudiante interactúa al menos dos (2) semanas en el desarrollo del proyecto como se evidencia en el informe del grupo de trabajo entregado. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 5 puntos y 7 puntos</p> <p>Nivel bajo: El estudiante solo interactúa la última semana en el desarrollo del estudio de caso como se evidencia en el informe del grupo de trabajo entregado o el grupo de trabajo no entrega un informe detallado del equipo</p>

Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 4 puntos